

DUNAÚJVÁROSI EGYETEM
UNIVERSITY OF DUNAÚJVÁROS



TÁRSADALOMTUDOMÁNYI
INTÉZET

NEMZETKÖZI TUDOMÁNYOS KONFERENCIA

„Az átalakuló közgazdaságtan a fenntarthatóságért”

2024

2024. március 25–26.

Dunaújváros

A Magyar Nemzeti Bank támogatásával a hosszú távú fenntartható közgazdaságtanhoz (Long-term sustainable econo-mix) kapcsolódóan megvalósuló konferencia.



A konferencia szervezője a Dunaújvárosi Egyetem
www.uniduna.hu



DUNAÚJVÁROSI EGYETEM
UNIVERSITY OF DUNAÚJVÁROS



A konferencia szervezője a Dunaújvárosi Egyetem
www.uniduna.hu

NEMZETKÖZI TUDOMÁNYOS KONFERENCIA 2024

Programfüzet

A Teams-csoporthoz csatlakozás kódja/Teams group code:

Hétfő/Monday:

<https://shorturl.at/vEN24>

Kedd/Thursday:

Szekció 3.

<https://shorturl.at/acfQV>

Szekció 2., 4–5.

<https://shorturl.at/vEN24>



Konferencia elnöksége

Elnök:

Dr. habil Balázs László (DUE)

Társelnökök:

Dr. habil András István (DUE)

Dr. habil Rajcsányi-Molnár Mónika (DUE)

Tudományos bizottság:

Dr. Keszi-Szeremlei Andrea (DUE)

Dr. Kőkuti Tamás (DUE)

Dr. Hulyák-Tomesz Tímea (EKKE)

Dr. habil Falus Orsolya (DUE)

Dr. Varga Anita (DUE)

Dr. Kukorelli Katalin (DUE)

Dr. Nargiz Hayijeja (UNEC–Baku)

A konferencia titkára:

Kajtár-Szépes Mariann

Program

2024. március 25. (hétfő)

Megnyitó

12:30–13:00 Regisztráció
13:00–13:10 **Megnyitó – Dr. habil András István** rektor,
Dunaújvárosi Egyetem,
a konferencia védnöke

Plenáris – I / 106

Levezető elnök: *Dr. habil Balázs László*

13:10–13:40 *Szalai Ákos (MNB): Fenntartható GDP – Globális vitairat*
13:40–14:10 *Dr. Keszi-Szeremlei Andrea (DUE): A fenntartható fejlődés és a nemnövekedési elvek*
14:10–14:40 *Dr. habil Balázs László (DUE): Fenntarthatóság és szervezeti kommunikáció*

14:40–15:00 **Szünet**

2024. március 25. (hétfő)

1. Szekció előadás – I / 106

Levezető elnök: *Dr. Rajcsányi-Molnár Mónika*
Dr. Keszi-Szeremlei Andrea

15:00–15:15	<i>Kovács Szilvia: Társadalmi folyamatok hatása a mobilitási trendekre</i>
15:15–15:30	<i>Szilágyi Balázs: A transzeurópai hálózatok reformjának fenntarthatósági vonatkozásai</i>
15:30–15:45	<i>Czifra Sándor: A közgazdasági kompetencia digitális fejlesztési lehetőségei</i>
15:45–16:00	<i>Gönczi Gabriella: A pénzügyi kultúra magyarországi helyzete nemzetközi felmérések tükrében</i>
16:00–16:15	<i>Dr. Horváth Hanga: Az eredetmegjelölés, a védjegy és a márka kapcsolata</i>
16:15–16:30	<i>Dr. Bartal Orsolya: Digitális egyenlőtlenségek és a digitális tőke megoszlás</i>
16:30–16:45	<i>Halmai Nóra Mária–Dr. habil Rajcsányi-Molnár Mónika–Dr. Konczosné Prof. Dr. Szombathelyi Márta: Az eredetmegjelölés, a védjegy és a márka kapcsolata</i>
16:45–17:00	<i>Dr. Falus Orsolya: Fenntarthatóság és jog: milyen a jog, ha fenntartható?</i>
17:00–17:20	<i>kérdések, válaszok</i>

2024. március 26. (kedd)

2. Szekció – I-106 Online szekció

Levezető elnök: *Dr. habil András István*

Dr. Catherine Odorige Enedoria

09:00–09:15	<i>Sevda Aliyeva</i> : The Future of Competitive Advantage in Azerbaijan: Integrating Green Product Innovation and Intellectual Capital in Business Strategies
09:15–09:30	<i>Naila Yusifova</i> : Strategy of the improvement of the training-teaching process in Azerbaijan
09:30–09:45	<i>Aysel Alakbarova</i> : Orange Oasis in Economy
09:45–10:00	<i>Vekil Ibrahimov–Nargiz Hajiyeva–Aysel Alakbarova</i> : Leveraging the Orange Economy in Azerbaijan: A Path to Sustainable Development
10:00–10:15	<i>Ulvi Bilal</i> : Maintaining competitiveness in food production: Scientific research independent analysis Industry
10:15–10:30	<i>Ali Yusifov</i> : Influence and contribution of the platform economy to the digital economy
10:30–10:45	<i>Ayaz Museyibov</i> : Role of the banking sector in economic development: the case of Azerbaijan
10:45–11:00	<i>Elnur Orujov</i> : Assessing the Fourth Industrial Revolution: from a Human Resource Management
11:00–11:15	<i>Emin Aslanov</i> : Main features of the development of the paid road model in the Republic of Azerbaijan
11:15–11:30	<i>Sugra Humbatova</i> : Analysis of the transformation to green economy: Case study of Azerbaijan and Hungary
11:30–11:45	<i>Barat Mirzəzadə</i> : Economic Relationships in the information Economy
11:45–12:00	<i>kérdések, válaszok</i>

2024. március 26. (kedd)

3. Szekció – I-206 – Online szekció

Levezető elnök: Dr. Falus Orsolya Fruzsina

09:00–09:15	<i>Yildirim Durmuş Çağrı</i> : Securing Turkey's energy supply: The importance of coal and coal mining
09:15–09:30	<i>Namig Agamammadov</i> : Integrative learning of agriculture and agro-tourism in geographical studies
09:30–09:45	<i>Mehdi Momeena</i> : Harnessing the Power of Personal Networking for HR and Management of Small Businesses
09:45–10:00	<i>Mammadova Ulviyya</i> : Bull Berry (Shepherdia Argentea): A Comprehensive Scientific Exploration of its Ecological, Medicinal, and Culinary Benefits
10:00–10:15	<i>Yakup Karataş</i> : Attempt to Consolidate the Debts of the Ottoman Empire (1903)
10:15–10:30	<i>Guliyeva Gulzar</i> : Teaching commitment issues of unity of protected life and sustainable development
10:30–10:45	<i>Joe Divine-Osakue Omoera</i> : Examining Edo Piki's Art and Social Media Theatre Persona as Prototype for Sustainable Living through Creative-prenueurship
10:45–11:00	<i>Qadri Syeda Nada</i> : The Impact of Sustainable Practices on Social Cohesion in Iraq and Syria
11:00–11:15	<i>Babir Guliyev</i> : Attempt to Consolidate the Debts of the Ottoman Empire (1903)
11:15–11:30	<i>Anna Maćkowiak</i> : Digital school and its economic aspects (achievements, needs and threats)

12:00–13:00 **Szünet, ebéd**

2024. március 26. (kedd)

4. Szekció – I-106

Levezető elnök: *Dr. Kukorelli Katalin*

13:00–13:15	<i>Dr. Novoszáth Péter – online:</i> A controlling szerepe a fenntartható vállalatirányításra való áttérésben
13:15–13:30	<i>Dr. Varga Anita – online:</i> A fenntarthatóság és a társadalmi innováció kapcsolatának néhány jellemzője a felsőoktatásban
13:30–13:45	<i>Sitku Krisztina:</i> Városi mikromobilitás: Fiatal generációk e-roller-használata egy magyarországi vidéki városban
13:45–14:00	<i>Dr. Hulyák-Tomesz Tímea – online:</i> Műfajok a digitalizáció korában
14:00–14:15	<i>Dr. Kőkuti Tamás:</i> Munkahelyi elégedettség a fenntarthatóság útján
14:15–14:30	<i>kérdések, válaszok</i>

14:30–14:45

Szünet

2024. március 26. (kedd)

5. Szekció – I-106

Levezető elnök: *Dr. Kőkuti Tamás*

14:45–15:00	<i>Dr. András Hanga–Szakács István: „Lehet-e a főapátnak kutyája?”</i>
15:00–15:15	<i>Dr. Ludik Péter: A multimédiás tartalmak változása a digitalizáció fejlődésének tükrében</i>
15:15–15:30	<i>Aczél Ádám–Gulyás Zsuzsa: Harnessing the Power of Personal Networking for HR and Management of Small Businesses</i>
15:30–15:45	<i>Zentai István: Általános iskolától a posztgraduális képzésig. Interdiszciplináris képzés</i>
16:00–16:15	<i>Gulyás Zsuzsa: A TITOK – Divide et imperra</i>
16:15–16:30	<i>Gulyás Zsuzsa–Vámosi Zoltán: Űrtudományi forradalom, gazdasági fejlődés és fenntarthatóság. Interdiszciplináris képzés a magyar egyetemek összefogásával a VR-technológia élvonalában</i>

16:30 *A konferencia zárása*

NEMZETKÖZI TUDOMÁNYOS KONFERENCIA 2024

„Az átalakuló közgazdaságtan a fenntarthatóságért”

Absztraktkötet

Tartalom

<i>Dr. Agamammadov Namig</i> Integrative learning of agriculture and agro-tourism in geographical studies	18
<i>Ali Yusifov</i> Influence and contribution of the platform economy to the digital economy	19
<i>Anna Maćkowiak</i> Digital school and its economic aspects (achievements, needs and threats)	20
<i>Dr. András Hanga–Szakács István</i> „Lehet-e a főapátnak kutyája?”	21
<i>Ayaz Museyibov</i> Role of the banking sector in economic development: the case of Azerbaijan	23
<i>Aysel Alakparova–Nargiz Hajiyeva–Vekil Ibrahimov</i> Orange Oasis in Economy	24
<i>Babir Guliyev</i> ???	25
<i>Dr. habil Balázs László</i> Fenntarthatóság és szervezeti kommunikáció	26
<i>Barat Mirzazadə</i> Economic Relationships in the information Economy	27
<i>Dr. Bartal Orsolya</i> Digitális egyenlőtlenségek és a digitális tőke megoszlás	28
<i>Czifra Sándor</i> A közgazdasági kompetencia digitális fejlesztési lehetőségei	30
<i>Dr. Joe Divine–Prof. Dr. Osakue Omorea</i> Examining Edo Piki's Art and Social Media Theatre Persona as Prototype for Sustainable Living through Creativepreneurship	32
<i>Prof. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım</i> Securing Turkey's energy supply: The importance of coal and coal mining	33
<i>Elnur Orujov</i> Assessing the Fourth Industrial Revolution: from a Human Resource Management Perspective	34
<i>Dr. Emin Aslanov</i> Main features of the development of the paid road model in the Republic of Azerbaijan	35

<i>Dr. habil Falus Orsolya</i>	
Fenntarthatóság és jog: milyen a jog, ha fenntartható?	35
<i>Gönczi Gabriella</i>	
A pénzügyi kultúra magyarországi helyzete nemzetközi felmérések tükrében	37
<i>Gulyás Zsuzsa</i>	
A TITOK – Divide et imperra	39
<i>Gulyás Zsuzsa–Aczél Ádám</i>	
A „megavárosok” étvágya az égis is érhet Vertikális farmok és a rövid élelmiszerlánc	40
<i>Gulyás Zsuzsa–Vámosi Zoltán</i>	
Úttudományi forradalom, gazdasági fejlődés és fenntarthatóság. Interdiszciplináris képzés a magyar egyetemek összefogásával a VR-technológia élvonalában	42
<i>Gulzar Guliyeva</i>	
Teaching commitment issues of unity of protected life and sustainable development	44
<i>Halmai Nóra Mária–Dr. habil Rajcsányi-Molnár Mónika</i>	
–Dr. Konczosné Prof. Dr. Szombathelyi Márta	
Innováció és fenntarthatóság az egyetemek pályázati felhívásainak tükrében	45
<i>Dr. Horváth Hanga</i>	
Az eredetmegjelölés, a védjegy és a márka kapcsolata	46
<i>Dr. Hulyák-Tomesz Tímea</i>	
Műfajok a digitalizáció korában	47
<i>Dr. Keszi-Szeremlei Andrea</i>	
Fenntartható fejlődés és a nemnövekedési elvek	49
<i>Kovács Szilvia</i>	
Társadalmi folyamatok hatása a mobilitási trendekre	51
<i>Dr. Kőkuti Tamás</i>	
Munkahelyi elégedettség a fenntarthatóság útján	52
<i>Dr. Ludik Péter</i>	
A multimédiás tartalmak változása a digitalizáció fejlődésének tükrében	53
<i>Momeena Mehdi</i>	
Harnessing the Power of Personal Networking for HR and Management of Small Businesses	54

<i>Dr. Naila Yusifova</i> Strategy of the improvement of the training-teaching process in Azerbaijan	55
<i>Dr. Novoszáth Péter</i> A controlling szerepe a fenntartható vállalatirányításra való áttérésben	56
<i>Sevda Aliyeva</i> The Future of Competitive Advantage in Azerbaijan: Integrating Green Product Innovation and Intellectual Capital in Business Strategies	58
<i>Sitku Krisztina</i> Városi mikromobilitás: Fiatal generációk e-roller-használata egy magyarországi vidéki városban	60
<i>Prof. Dr. Sugra Humbatova</i> Analysis of the transformation to green economy: Case Study of Azerbaijan and Hungary	62
<i>Szalai Ákos</i> Fenntartható GDP – Globális vitairat	63
<i>Dr. Syeda Nada Qadri</i> The Impact of Sustainable Practices on Social Cohesion in Iraq and Syria	64
<i>Szilágyi Balázs</i> A transzeurópai hálózatok reformjának fenntarthatósági vonatkozásai	65
<i>Ulvi Bilal</i> Maintaining competitiveness in food production: Scientific research independent analysis Industry	67
<i>Prof. Dr. Ulviyya Mammadova</i> Bull Berry (Shepherdia Argentea): A Comprehensive Scientific Exploration of its Ecological, Medicinal, and Culinary Benefits	67
<i>Dr. Varga Anita</i> A fenntarthatóság és a társadalmi innováció kapcsolatának néhány jellemzője a felsőoktatásban	68
<i>Vekil Ibrahimov–Nargiz Hajiyyeva–Aysel Alakbarova</i> Leveraging the Orange Economy in Azerbaijan: A Path to Sustainable Development	70
<i>Prof. Dr. Yakup Karataş</i> Attempt to Consolidate the Debts of the Ottoman Empire (1903)	71
<i>Zentai István</i> Általános iskolától a posztgraduális képzésig. Interdiszciplináris képzés	72

Előadás absztraktok

Dr. Agamammadov Namig

Integrative learning of agriculture and agro-tourism in geographical studies

Keywords: Geographical research, agriculture, agrotourism, geographical conditions, level of development, „green revolution”.

In modern times, one of the main indicators of the international status of the countries of the world is measured by the level of development of agriculture. Food production serves the population and stimulates economic development. The statistical indicators obtained within the framework of the agrarian policy aimed at meeting the population's demand for agricultural products at a high level and improving living conditions are considered as the main criteria for future periods. Different levels of development of agriculture are defined in the countries of the world. There are intensive and extensive paths. The intensive way is characteristic of developed countries, and the extensive way is characteristic of developing countries. In some developing countries, the „green revolution” – increasing productivity by means of modern agrotechnical methods is successfully applied (Turkey, Argentina, Malaysia, etc.). In countries with a high level of development, agriculture is taking on an industrial nature, which is called the Agrarian-industrial complex in scientific language. In the agro-industrial complex, agriculture, animal husbandry and food industry are represented. Despite the opportunities of scientific and technical progress, agriculture remains dependent on the climate. Natural conditions affect specialization, location and efficiency in agriculture. At the same time, agricultural resources are used for the development of agrotourism. In the article, the researches conducted in the fields of agriculture were examined taking into account their methodological qualities.

Ali Yusifov

Influence and contribution of the platform economy to the digital economy

Keywords: Platform economy, digital economy, platform business model, platform companies.

This paper focuses on the urgent task of defining the function of platform firms and their connections within digital and platform economies. Many research centers, projects, and assessments have surfaced over time to examine platform firms and how they operate. This research thoroughly examines and classifies the primary domains covered by international research centers and projects committed to exploring platform economies and the business models of platforms.

The author not only evaluates the theoretical understanding but also illustrates the importance of viewing the analyzed terms as part of a comprehensive relational system and a key element of the digital economy through an analysis of existing research on the platform economy. The article also offers a detailed summary and evaluative review of global evaluations of the platform economy and companies specifically.

Research methods include qualitative analysis including observation and measurement techniques, systematic approaches, various grouping techniques, generalization of theoretical and factual data, modeling, and graphical tools to interpret conceptual interdependencies.

Anna Maćkowiak

Digital school and its economic aspects (achievements, needs and threats)

Keywords: Modern school, digitization, internet, distance education, digital school.

Modern schools operate largely digitally. Digitization is its inherent element. Without specific tools, in certain situations the educational process would be significantly disturbed or limited, and in special cases even impossible. This was demonstrated, among other things, by the months of the coronavirus pandemic and the time in which young people acquired knowledge and skills via computer screens, thus being in direct contact with their teachers.

The above-mentioned time has shown that without specific financial support (including for the purchase of devices, but also the organization of training in their use), it would be difficult for educational institutions to function in the realities of remote or hybrid education. Thanks to the financial resources, schools were able to expand their material base, but also equip their staff with additional skills and tools enabling them to conduct distance classes freely and interestingly.

The situation described does not mean that perfection has been achieved in this respect. The needs are still huge. While the hardware situation is very good in many centers, funding is necessary, for example, in the area of organizing courses and training for teachers, thanks to which they could counteract students' media addictions, and could also organize the education process in such a way (both remotely and stationary) to teach young people the proper use of Internet resources.

Dr. András Hanga–Szakács István **„Lehet-e a főapátnak kutyája?”**

Kulcsszavak: Fenntarthatóság, vezetői kompetenciák, OSB, reziliencia.

Napjainkban számos, a vezetői képességekről, az ahhoz szükséges kompetenciákról szóló kiadványokkal, tréningekkel, szemináriumokkal találkozhatunk.

E „népszerű” vezetőképzők kínálatának középpontjában lényegében – kevés üde kivételtől eltekintve – a „hogyan keressünk sok pénzt, rövid idő alatt” sikeres vezetőjének alakja áll. Az általuk vezetett szervezetek azonban csupán vezető magatartás okán, „küldetésük” befejeztével (értsd: nemigen lehet több profitra szert tenni) nagyon gyorsan köddé válnak, becsődölnek és pusztulást okoznak/hagynak maguk után (ld. Shell scandals in Nigeria).

Ezzel szemben léteznek olyan szervezetek, amelyek történelmi léptékben léteznek, élnek, képesek a megújulásra és életet fakasztanak. Ezeknek a szervezeteknek vezetési elvei kiállták az idő próbáját, mert céljaik is történelmi léptékűek: bár a jelenben léteznek, a jelen kihívásaival kell megküzdeniük, tetteik másfél ezer év tapasztalataiból fakadnak.

Melyek ezek a tapasztalatok, milyen elvárásoknak kell megfelelniük, hogyan képesek generációról generációra felépíteni, újjáteremteni önmagukat? – Dióhéjban a bencés szerzetesekről.

„Can the abbot have a dog?”

Keywords: Sustainability, leadership competencies, OSB, resilience.

Nowadays, we can come across numerous publications, trainings, and seminars on leadership skills and the necessary competencies. The focus of the offer of these „popular” management training courses is essentially – with a few rare exceptions – the figure of a successful manager of „how to make a lot of money, in a short time”.

However, the organizations led by them, just because of this leadership behavior, after completing their „mission” (meaning: it is not possible to make more profit) very quickly become a fog, go bankrupt and cause/leave destruction in their wake (see Shell scandals in Nigeria).

On the other hand, there are organizations that exist on a historical scale, live, are capable of renewal and give birth to life. The management principles of these organizations have withstood the test of time, because their goals are also on a historical scale: although they exist in the present, they have to deal with the challenges of the present, their actions stem from the experience of one and a half thousand years.

What are these experiences, what expectations do they have to meet, how are they able to build and recreate themselves from generation to generation? – About the Benedictine monks in a nutshell.

Ayaz Museyibov

Role of the banking sector in economic development: the case of Azerbaijan

Keywords: Banking sector, Financial institutions, Economic growth, Credit availability.

In addition to examining the main role of the banking sector in the economic development of Azerbaijan, the article emphasizes the important functions of facilitating financial flows and promoting innovations in the country's economic development. By channeling bank funds from depositors to borrowers, banks stimulate economic growth by making an important contribution to the introduction of new products, the expansion of business networks, and the creation of new enterprises. The banking sector supports economic growth by influencing social processes through the protection of the economic interests of individuals and enterprises through the attraction of deposits and the improvement of living conditions through mortgage support. In recent years, we have witnessed transformative changes in the banking sector, primarily the rapid development of digital technologies and fintech, which are changing traditional banking roles and services. The main purpose of this article is to analyze the empirical analysis of macroeconomic and banking factors and the complex interaction between the banking system and economic development. A comparative analysis with regional and global criteria shows the financial depth of Azerbaijan and the value of the banking sector to the GDP, and at the same time, the areas that need to be improved to increase the role of the sector in financing the economy. Through statistical analysis and correlation coefficients, the study confirms the significant relationship between bank loans and GDP growth, highlighting

the contribution of the banking sector to household financing and various economic sectors. In conclusion, continuous reforms and strategic measures to strengthen the role of the banking sector in the economic landscape of Azerbaijan, especially the expansion of access to credit for small and medium enterprises (SMEs) and the allocation of loans to more important sectors will play an important role in the country's sustainable economic development.

Aysel Alakparova–Nargiz Hajiyeve–Vekil Ibrahimov
Orange Oasis in Economy

Keywords: Orange economy; Creation; Fourth Industrial Revolution

The creative economy is also known as the orange economy. The name orange economy stems from its traditional signification as the color of creativity. Orange economy has a vital role to implicate economic relation in talent and creative aspects. The creative and talented individuals who are part of the Orange economy have garnered a lot of attention. A common characteristic is that the creative economy has a multitude of dimensions, making contributions to economic, social, cultural development and has a potential for contributing to achieving the sustainable development goals. Governments and organizations worldwide are increasingly focusing on nurturing and supporting the Orange Economy due to its potential for fostering sustainable development and enhancing social well-being.

Babir Guliyev

???

Keywords: Central bank digital currencies (CBDCs), correspondent banking system, cross-border payments, financial infrastructure.

The advent of Central Bank Digital Currencies (CBDCs) and the evolving dynamics of the correspondent banking system mark a pivotal juncture in the financial sector's evolution towards digitalization. This research paper aims to critically evaluate the integration of CBDCs within the global financial infrastructure, juxtaposing their innovative potential against the established correspondent banking framework. Utilizing a comparative analysis methodology, the study investigates three principal models of CBDCs – direct, indirect, and hybrid – each embodying a distinct strategy for the issuance and management of digital currencies by central banks. The analysis is underpinned by a comprehensive review of existing literature, augmented by theoretical modeling to assess the operational mechanisms and potential impacts of each CBDC model on financial inclusivity, efficiency, and stability.

The results obtained from the study highlight the multifaceted advantages of CBDCs, including the promise of real-time transactions, broadened financial access, and enhanced security measures. However, these benefits are tempered by notable challenges, such as privacy concerns, the risk of cyber threats, and potential disruptions to traditional banking operations. In contrast, the correspondent banking system, while instrumental in enabling international financial transactions, faces its own set of challenges, including regulatory burdens and the imperative for technological advancements to remain competitive.

Conclusively, this paper argues that CBDCs represent a transformative force with the potential to redefine monetary transactions, offering a more inclusive, efficient, and secure financial ecosystem. Nevertheless, the successful implementation of CBDCs necessitates a careful consideration of their implications for privacy, operational integrity, and the stability of the existing financial system. The research underscores the importance of a balanced approach, advocating for regulatory frameworks and technological innovations that harmonize the benefits of CBDCs with the enduring value of correspondent banking networks. Through this lens, the study contributes to the ongoing discourse on the future of digital currencies and their role in shaping the next generation of global financial architecture.

Dr. habil Balázs László

Fenntarthatóság és szervezeti kommunikáció

Kulcsszavak: Szalutogenezis, kommunikáció, koherens kommunikáció, érzelmi intelligencia.

Az előadás célja a vállalat szervezeti kommunikációjának egyszerű megközelítése. A szalutogenezis fogalmának meghatározása és az általa kínált értelmezési lehetőségek szükségessé teszik a megszokott szemléletmód felülvizsgálatát.

A tanulmány a fogalom kialakulásának, értelmezésének bemutatásán keresztül ismerteti a szalutogén (szervezeti) kommunikáció jellemzőit, beemelve a koherens kommunikáció fogalmát. Jelen előadás egy olyan bevezető elméleti felütés, amely keretet kínál a későbbi interdiszciplináris vizsgálatok, módszertani fejlesztések számára.

Sustainability and organizational communication

Keywords: Salutogenesis, communication, coherent communication, emotional intelligence.

The aim of the presentation is introducing the organizational communication in company from a novel aspect. The determination of the definition of salutogenesis and the interpretations offered by it make it necessary to review the traditional approaches. The presentation describes the features of salutogenetic organizational communication through the formation and interpretation of the definition installing the concept of coherent communication. The study hereby is a kind of theoretical premise which offers a frame for the later interdisciplinary investigations and for methodological developments.

Barat Mirzəzadə

Economic Relationships in the information Economy

Keywords: Information economy, microeconomics, macroeconomics, economic growth, consumption.

In economic fields and developments, especially in information, it takes its place as the most valuable factor of international importance and the center of development. An information economy is an economy based on the direct production, sharing, management and use of information. The rise of information technologies in the international economy in recent years and the technological transformations experienced in both social and information-communication fields reveal the importance of understanding the information economy.

The subject of information economy sheds light on the path of social and economic transformation and development through many changes at the macro and micro level. This revolution in information technology is reshaping many old industrial and occupational structures, redefining entrepreneurship and competition, and creating a new, increasingly global market for innovative products and services. However, the economic research and analysis required to understand the reflection of the dynamism in this area are not enough.

The purpose of this study is to discuss the reflection of the knowledge economy perspective on micro and macroeconomic structures and the positive effects it creates in the international world. When evaluating the study, its effects on macroeconomics, foreign trade, employment and economic growth. emphasized; Its impact on microeconomics is discussed in terms of production, consumption and markets. In addition, the information economy focuses on the formation of the opportunity cost of financial capital and the impact of communication and information technologies on societies and, therefore, on the economy.

Dr. Bartal Orsolya

Digitális egyenlőtlenségek és a digitális tőke megoszlás

Kulcsszavak: Digitális egyenlőtlenségek, digitális tőke megoszlás, társadalmi rétegződés.

Az internet terjedése világszerte felerősítette azt a techno-optimista koncepciót (Ragnedda 2017), miszerint a széleskörben elérhetővé váló tartalom esélyegyenlőséget fog biztosítani az információs társadalom tagjainak. Ezáltal az egyéni életkörü-

mények és életminőség többféle aspektusból (társadalmi, gazdasági, politikai) megközelítve javulni fognak. (Norris 2001; McKeown 2016). Ez a fajta pozitív szemlélet az idő előrehaladtával, sajnos, nem igazolódott. (Viswanath–Finnegan 1996) Számos kutatás ráirányította a figyelmet, hogy a hagyományos társadalmi rétegződés mintájára a digitális egyenlőtlenségek is jelen vannak a társadalomban (Ragnedda–Ruiu 2020, van Deursen–van Dijk 2008; Tőkés 2021). Továbbá kijelenthető, hogy a digitális tőke megoszlást erősíti a tradicionális tőkeformákkal való rendelkezés (Bakó–Tőkés 2018; Tőkés 2021), amely folyamat a társadalmi egyenlőtlenségek újratermelődését eredményezi. Jelen előadásban meghatározásra kerülnek a digitális egyenlőtlenségek jelenségei, valamint a digitális tőke megoszlás fogalma az információs társadalomban.

Digital inequalities and the digital distribution of capital

Keywords: Digital inequalities, digital distribution of capital, social stratification.

The spread of the Internet worldwide has reinforced the techno-optimistic concept (Ragnedda 2017) that widely available content will provide equal opportunities for members of the information society. This will improve individual living conditions and quality of life from multiple perspectives (social, economic, political) (Norris 2001; McKeown 2016). Unfortunately, this positive view has not been proved in the last decades. (Viswanath–Finnegan 1996) Several studies have pointed out that digital inequalities are present in society, following the pattern of traditional social stratification (Ragnedda–Ruiu 2020; van Deursen–van Dijk 2008; Tőkés 2021).

Furthermore, it can be argued that digital capital inequalities are reinforced by the provision of traditional forms of capital (Bakó–Tőkés 2018; Tőkés 2021), a process that leads to the reproduction of social inequalities. This presentation is defining the phenomena of digital inequalities and the concept of digital capital distribution in the information society.

Czifra Sándor

A közgazdasági kompetencia digitális fejlesztési lehetőségei

Kulcsszavak: E-learning, kompetencia-fejlesztés, önálló tanulás, tudástár.

Mint minden más területen, úgy a gazdasági képzéseknél is meghatározó a digitális pedagógiai eszközök alkalmazásának térnyerése.

Egyetemi hallgatóként az online oktatásokat támogató e-Learning keretrendszer, valamint a digitális tananyagok már megszokott elemek a tanulásban. (A Dunaújvárosi Egyetemen már több mint 100 polimédia alapú, önállóan tanulható tantárgy áll a hallgatók rendelkezésére.) A gazdasági képzéseknél a „hagyományos” digitális tananyagon túlmenően az alkalmazott keretrendszer és a webes környezetben beépíthető specifikumok teszik teljessé a digitális pedagógiai palettát. Ezek sokszínűséget az elvárt tudás különbözősége, a gazdasági képzés széles portfoliója adja. Néhány példa ezek közül; gazdasági folyamatok modellezése, „tőzsdejáték”, speciális gazdasági környezet szimulálása, ritkán látható munkakörnyezetek, rendhagyó szituációk bemutatása, számítási alapú kollaborációs tér kialakítása, „bankolási” ismeretek, digitális tudástár.

Az előadás során a gazdasági témájú digitális tananyagok kialakítását, azok „best practice” megoldásait, valamint a kiegészítő online szolgáltatásokat térképezzük fel, az egyetemi képzés tükrében.

Digital development opportunities for economic competence

Keywords: E-learning, competence development, self-study, knowledge base.

As in all other areas, the use of digital pedagogical tools is decisive in economic training.

As a university student, the eLearning framework supporting online education and digital learning materials are already common elements in learning. (At the University of Dunaújváros, more than 100 polymedia-based, self-taught subjects are available to students.) In economic training, in addition to the „traditional” digital curriculum, the applied framework and the specifics that can be integrated in the web environment complete the digital pedagogical palette. These diversity is provided by the diversity of the required knowledge and the wide portfolio of economic education. Some examples include; modelling economic processes, „stock market game”, simulation of special economic environment, rarely seen work environments, presentation of unusual situations, creation of a computational-based collaboration space, „banking” knowledge, digital knowledge base.

During the presentation, we will explore the development of digital learning materials on economic topics, their „best practice” solutions and complementary online services in the light of university education.

Dr. Joe Divine–Prof. Dr. Osakue Omorea

Examining Edo Pikin’s Art and Social Media Theatre Persona as Prototype for Sustainable Living through Creativepreneurship

Keywords: Creativepreneurship, Social Media, Edo Pikin, Poverty, Sustainable Living, CCIs.

The growing indices of poverty in Africa are quite alarming, thus necessitating an increased quest for exploration of creative means to change the tide. It is in this context that this study uses historicocritical, content analysis, key informant interview (KII) and direct observation methods to investigate the potential of harnessing creativepreneurship among youth in job or wealth creation and self-empowerment. Using popular Nigerian comedian and social media celebrity Edo Pikin as a case study, the work analyses how social media could be leveraged by a creative artist for self-realization, social impact and economic emancipation. The paper attempts to investigate how Edo Pikin through the instrumentality of his art as a skit-maker cum comedian, satirizes emerging socio-political, socio-economic and socio-cultural issues in Nigeria. yet maximizes motifs, creative branding and innovation for entertainment and economic empowerment.

The study argues that by embracing creativepreneurship by Nigerian and indeed African youths, a route to exiting excruciating poverty would have been identified and sustained outside waiting for a ‘government job’ remit. However, the study identifies possible limitations to the actualization of creativepreneurship including a wrong application of creativity, non-commitment to personal skills development, inconsistency of vision, lack of or/non-implementation of clear policy directions

for the cultural and creative industries (CCIs) in Nigeria. Given this, the study suggests that a well-articulated interface between social media and creativepreneurship offers a sustainable/realistic alternative to human capital development, revenue generation, sustainable living and poverty eradication.

Prof. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım

Securing Turkey's energy supply: The importance of coal and coal mining

Keywords: Energy Supply Security, Coal, Coal Mining, Sustainability.

Given its historical importance and relatively high level of reliability in terms of availability compared to alternative energy sources, coal has become increasingly important as a key component of energy supply security. This study aims to analyze the role of coal mining and coal, one of the local energy resources, in Turkey's energy security with the aim of formulating relevant policy recommendations. Through a comprehensive examination, Turkey's coal energy profile and its external energy dependence are discussed, and the critical importance of coal and coal mining in strengthening the country's energy security is revealed. The findings underscore the enduring importance of coal and coal mining in diversifying the energy portfolio over time and reaffirm its indispensable role in ensuring the resilience and stability of Turkey's energy supply.

Elnur Orujov

Assessing the Fourth Industrial Revolution: from a Human Resource Management Perspective

Keywords: Human, management, fourth industrial revolution, resource.

Industry 4.0, the fourth technological transformation, is a very broad interdisciplinary concept. This concept was widely used in the field of engineering when it was first introduced, and has also attracted attention in other fields such as economics and management. From a technology perspective, it provides interaction between cyber and physical components. Industry 4.0 is stated as the fourth industrial revolution that applies the principles of the internet and future-oriented technologies, intelligent systems with advanced human-machine interaction paradigms. Industry 4.0 represents the ability of industrial components to communicate with each other. Considering both machines and people, the concept of Industry 4.0 is expressed as a new digital industrial technology that enables connection and interaction between parts, machines and people. Industry 4.0 is considered the heart of today's modern business debate. It is considered a sociotechnical system that regulates the relationship between human capital, companies, technologies, production systems, production and consumption, thus creating a relationship between industry and society in the digitalization process. It is thought that the effects of Industry 4.0 will be reflected in all areas of scientific progress. In the evolving talent struggle, companies that cannot respond to the changing environment may have difficulty competing. Therefore, branding of employers is becoming an important part of selecting the younger generation of employees.

Dr. Emin Aslanov

Main features of the development of the paid road model in the Republic of Azerbaijan

Keywords: Road infrastructure, transportation services, road revenues, tourism, automobile road.

The article examines the role of paid road services in the development of the national economy in the Republic of Azerbaijan. The conducted analyses indicate that the implementation of paid services is considered necessary for the development of road infrastructure. It should be taken into account that the funds collected for paid road services can contribute to the reduction of expenses allocated to this sector from the state budget. The use of paid transportation services is considered economically viable in most foreign countries. Additionally, the article identifies the positive impact of the paid road model on the national economic sectors.

Dr. habil Falus Orsolya

Fenntarthatóság és jog: milyen a jog, ha fenntartható?

Kulcsszavak: Fenntartható fejlődés; Brundtland-jelentés; három pillér; társadalomtudomány; jogtudomány.

A fenntartható fejlődés fogalmát elsőként az ENSZ Környezet és Fejlődés Világbizottságnak (Brundtland-bizottság) 1987-ben közzétett „Közös jövőnk” című jelentése fogalmazta meg. A Brundtland-jelentés a gazdasági növekedés új korszakát tűzte ki céljául, mint olyan növekedést, mely, bár dinamikus, de társadalmilag és környezetileg is fenntartható.

Fenntarthatónak nevezzük azt a fejlődést, melyben a jelen szükségleteit úgy elégítjük ki, hogy azzal nem veszélyeztetjük a jövő generációi szükségleteinek kielégítését. A 21. század társadalmi feszültségeire tekintettel ezt a fogalmat már nem azonosíthatjuk kizárólag környezetvédelmi, vagy akár gazdasági princípiumként. Azon túlmenően, hogy mind a gazdasági, mind a környezeti fejlődésnek „fenntarthatónak”, azaz tartósnak kell lennie, egyértelműen látnunk kell, hogy a fogalom „három pilléren” alapszik: a gazdasági, a környezeti és a társadalmi pillérek. A prezentáció ez utóbbi pillért veszi górcső alá, elméleti elemzés alapján, a jogtudomány, mint a társadalomtudomány egyik, a fenntartható fejlődés szabályrendszerét megalkotó, ága szemszögéből.

Sustainability and Law: What is Law Like if it is Sustainable?

Keywords: Sustainable development; Brundtland Report; three pillars; social science; jurisprudence.

The concept of sustainable development was first formulated by the UN World Committee on Environment and Development (Brundtland Committee) in the report „Our Common Future” published in 1987. The Brundtland Report set the goal of a new era of economic growth, as growth that, although dynamic, is also socially and environmentally sustainable. Development in which the needs of the present are met in a way that does not endanger the needs of future generations is called sustainable. In view of the social tensions of the 21st century, we can no longer identify this concept solely as an environmental or even an economic principle. In addition to the fact that both economic and environmental development must be „sustainable”, i.e.

lasting, we must clearly see that the concept is based on „three pillars”: the economic, environmental and social pillars. The presentation takes the latter pillar scrutinized, based on theoretical analysis, from the point of view of jurisprudence as one of the branches of social science that creates the rule system of sustainable development.

Gönczi Gabriella

A pénzügyi kultúra magyarországi helyzete nemzetközi felmérések tükrében

Kulcsszavak: Pénzügyi kultúra, pénzügyi műveltség, pénzügyi ismeretek, pénzügyi attitűdök.

A pénzügyi műveltség fontosságát a 21. században számos szakember, nemzet és nemzetközi szervezet ismerte fel, olyan képességként definiálják, ami elengedhetetlen az egyre komplexebb és kiszámíthatatlanabb pénzügyi világban történő eligazodáshoz és nélkülözhetetlen az egyének és a társadalmak pénzügyi stabilitásának és jólétének a megteremtéséhez. A Gazdasági és Együttműködési Szervezet (OECD) 2010 óta végez kutatásokat a pénzügyi műveltségi szint felmérésére és tesz ajánlásokat arra vonatkozóan, hogy az országok mely területeken és milyen eszközökkel tudják erősíteni a lakosság pénzügyi kultúráját. Minden kutatási jelentésben (OECD 2012, 2017, 2019, 2023) hangsúlyozzák a pénzügyi műveltség megerősítésének és fejlesztésének szükségességét a pénzügyi ismeretek, a pénzügyi tudatosság és magatartásformák, valamint a pénzügyi attitűdök szintjén. Jelen tanulmányban a legutóbbi, 2023 decemberében megjelent felmérés magyarországi adatainak elemzésére vállalkozom azzal a céllal, hogy bemutassam, hogy a magyarországi

lakosság pénzügyi tudása nem sokban marad el a legjobban teljesítő országok eredményeitől, a pénzügyi magtartás és pénzügyi attitűdök területén azonban komoly kihívásokkal nézünk szembe.

The financial literacy level in Hungary based on international surveys

Keywords: Financial literacy, financial knowledge, financial attitudes.

The importance of financial literacy has been recognized by professionals, national and international organizations in the 21st century, defining it as a crucial skill necessary for navigating the increasingly complex and unpredictable financial environment and essential for creating financial stability and prosperity for individuals and societies. Since 2010, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) has been conducting research on assessing the level of financial literacy and providing recommendations on how countries can improve the financial literacy of their populations. In every research report (OECD 2012, 2017, 2019, 2023), they emphasize the necessity of developing financial literacy in regards of financial knowledge, financial behaviors, and financial attitudes. In this study, I will analyze the data from the most recent survey published in December, 2023 with the aim to demonstrate that the financial knowledge of the Hungarian population does not lag far behind the results of the best-scoring countries, although we face significant challenges in the areas of financial behaviors and financial attitudes.

Gulyás Zsuzsa

A TITOK – Divide et imperra

Kulcsszavak: Gazdaság, gazdasági érték a „titok”, versenyképes, információ.

Az információk titkolása vagy megosztása jelentős gazdasági hatással lehet a modern társadalmakban. Az „oszd meg és uralkodj”-elve jól szemlélteti, hogy az információ birtoklása hatalmat jelenthet azok számára, akik képesek azt manipulálni vagy eltitkolni. Ez az elv rámutat arra, hogy az információkhoz való hozzáférés és azok kezelése milyen stratégiai fontossággal bír a vállalatok és gazdasági szereplők számára. Az alcím, az információ hatalmát és az adatvédelem szükségességét hangsúlyozza, rávilágít arra, hogy mekkora gazdasági érték a „titok”.

Az információhoz való jog garantálása kulcsfontosságú a gazdasági stabilitás és versenyképesség szempontjából. Ezt támogatja a jogi keretrendszer és az adatvédelmi politikák kialakítása, amelyek lehetővé teszik a vállalatok és gazdasági szereplők számára, hogy megőrizzék a vállalati titkokat és üzleti információkat az információ manipulációjától vagy visszaéléstől. Ebben a kontextusban az információhoz való hozzáférés és az adatvédelem közötti egyensúly kiemelt fontosságú annak érdekében, hogy egy versenyképes gazdasági környezetet teremtsünk.

The Secret – Divide et imperra

Keywords: Conomy, economic value of ‚secret’, competitiveness, information.

The concealment or sharing of information can have significant economic implications in modern societies. The principle of

„divide and rule” vividly illustrates that possession of information can mean power for those capable of manipulating or concealing it. This principle underscores the strategic importance of access to and management of information for businesses and economic players. The subtitle emphasizes the power of information and the necessity of data protection, shedding light on the economic value of „secrets.” Guaranteeing access to information is crucial for economic stability and competitiveness. This is supported by the establishment of a legal framework and data protection policies that allow companies and economic players to preserve corporate secrets and business information from information manipulation or abuse. In this context, striking a balance between access to information and data protection is paramount to creating a competitive economic environment.

Gulyás Zsuzsa–Aczél Ádám

A „megavárosok” étvágya az égis is érhet. Vertikális farmok és a rövid élelmiszerlánc

Kulcsszavak: Fenntarthatóság, Transzparencia és tudatosság, REL, Vertikális Farm.

A vertikális farmok és a rövid élelmiszerláncok (REL) rendkívül fontosak lehetnek a városi környezetben, ahol az élelmiszertermelésre és -ellátásra vonatkozó egyre növekvő igényekkel szembesülnek. Ezek a modern agrárszemléletű megoldások hatékonyan járulhatnak hozzá a fenntartható élelmiszertermeléshez és -ellátáshoz, miközben támogatják a helyi gazdaságokat és közösségeket.

A vertikális farmok a városokban való hatékony növénytermesztést teszik lehetővé, különösen a korlátozott vagy drága

földterületek esetén. Az ilyen létesítményekben alkalmazott modern technológiák, mint például a hidropónia és az aeropónia, valamint az energiahatékony LED világítás, lehetővé teszik a növények optimális növekedését és a termelés maximalizálását.

A REL rendszerekben az élelmiszerek közvetlenül a termelőtől a fogyasztóhoz kerülnek, minimalizálva a közvetítők és a logisztikai folyamatok szerepét. Ez nemcsak a frissességet és a minőséget javítja, hanem támogatja a helyi gazdaságokat és közösségeket is.

Ezek a megoldások elősegíthetik az élelmiszerbiztonságot, a fenttarthatóságot és a környezetvédelmet, valamint hozzájárulhatnak a helyi speciális gazdaságok fejlődéséhez és a társadalmi fejlődéshez. Bár vannak kihívások és korlátok, a növekvő támogatottság és az innováció segíthet ezeknek a modelleknek a fejlesztéséhez és elterjesztéséhez.

The appetite of „megacities”. It can even reach the sky Vertical farms and the short food chain

Keywords: Sustainability, Transparency and awareness, REL, Vertical Farm.

Vertical farms and short food supply chains (SFSCs) can be extremely important in urban environments facing ever-increasing demands for food production and supply. These modern agricultural solutions can effectively contribute to sustainable food production and supply while supporting local economies and communities.

Vertical farms enable efficient plant cultivation in urban areas, especially in cases of limited or expensive land. Modern technologies employed in such facilities, such as hydroponics

and aeroponics, along with energy-efficient LED lighting, allow for optimal plant growth and maximized production.

In SFSCs, food is delivered directly from the producer to the consumer, minimizing the role of intermediaries and logistical processes. This not only improves freshness and quality but also supports local economies and communities.

These solutions can promote food security, sustainability, and environmental protection, and they can contribute to the development of local niche economies and social progress. Although there are challenges and limitations, growing support and innovation can help develop and disseminate these models.

Gulyás Zsuzsa–Vámosi Zoltán

Űrtudományi forradalom, gazdasági fejlődés és fenntarthatóság. Interdiszciplináris képzés a magyar egyetemek összefogásával a VR-technológia élvonalában

Kulcsszavak: Gazdasági előnyök, kreatív, interdiszciplináris, fenntarthatóság, űrstratégia.

A UniSpace Magyarország Konzorcium által kezdeményezett űrtudományi továbbképzési program interdiszciplináris megközelítést gazdasági előnyök és fenntarthatóság jellemzi.

Az 17 magyar egyetem részvételével működő program keretében a Dunaújvárosi Egyetem VR-laboratóriuma által biztosított szimulációs gyakorlati képzés összekapcsolja az űrkutatás és az űrtechnológia fejlődését a gazdasági lehetőségekkel. Az ipar és a szolgáltatási szektorok egyaránt igénylik a kreatív és interdiszciplináris képességekkel rendelkező szakembereket, akik képesek kihasználni az űrkutatás nyújtotta lehetőségeket. Az egyetemeknek korszerű felszerelésekkel és szakmailag felkészült

oktatókkal kell rendelkezniük ahhoz, hogy hozzájáruljanak a gazdasági előnyök kiaknázásához és a fenntartható fejlődéshez, megfelelően ezzel a kormány által meghatározott űrstratégiának.

Space Science Revolution, Economic Development, and Sustainability. Interdisciplinary – Training at the Forefront of VR Technology through Collaboration of Hungarian Universities

Keywords: Economic benefits, creative, interdisciplinary, sustainability, space strategy.

UniSpace Hungary Consortium initiated an interdisciplinary space science training program characterized by economic benefits and sustainability. With the participation of 17 Hungarian universities, the program, facilitated by the VR laboratory of Dunaújváros University, connects the advancement of space exploration and space technology with economic opportunities. Both industry and service sectors demand professionals with creative and interdisciplinary skills capable of leveraging the opportunities offered by space exploration. Universities need modern equipment and professionally trained instructors to contribute to harnessing economic benefits and sustainable development, thus aligning with the government's defined space strategy.

Gulzar Guliyeva

Teaching commitment issues of unity of protected life and sustainable development

Keywords: Integrative Learning, Interactive Methods, Practical Application, Modern Teaching Methods, 21st century Skills”.

The presentation of topics across various subjects (such as economics and natural sciences) in a comprehensive manner makes them easier to assimilate. To cultivate a holistic understanding of the world, it's crucial to employ interactive methods with an integrative approach. The learning process should prioritize practical application over rote memorization, particularly for integrating science and education. In seminar classes, the development of research skills through modern methods aids in cultivating both soft and hard skills in learners. By replacing traditional education views with modern approaches, learners are better equipped to acquire 21st century skills. Comparative research, based on surveys, test tasks, and assessment results, demonstrates that modern teaching methods lead to greater assimilation compared to traditional approaches. Students' increased engagement and interest in classes employing modern teaching methods contribute to better retention of material, thus enhancing the effectiveness of the teaching process.

*Halmi Nóra Mária–Dr. habil Rajcsányi-Molnár Mónika
–Dr. Konczosné Prof. Dr. Szombathelyi Márta*

Innováció és fenntarthatóság az egyetemek pályázati felhívásainak tükrében

Kulcsszavak: Fenntarthatóság, Innováció, egyetemi szerepek.

A kutatás célja az egyetemek által megvalósított projektek fenntarthatósági feltételeire ható elemek, tényezők vizsgálata.

A téma aktualitását az egyetemek három missziójának erősödése és az ezekhez kapcsolódó forrásszerzési lehetőségek, tevékenységek fenntarthatósági aspektusának stratégiai célok között történő megjelenése indokolja.

A kutatás hipotézise, hogy a hazai egyetemek számára kiírt pályázatok célzott forrást biztosítottak a tudásátadás és a kutatási folyamatok úttörő módszertanának kialakítására, s a projektek feltételeinek előírása során nemcsak a társadalmi-gazdasági, hanem a fenntarthatósági szempontokat is érvényesítették.

A kutatás módszere volt egyrészt az elmúlt időszak pályázati konstrukciói egy körének oktatási és innovációs, valamint fenntarthatósági folyamatokat támogató elemeinek, másrészt a vonatkozó szakirodalom áttekintése.

A felsőoktatási intézmények számára kiírt pályázati felhívások elemzése során bemutatásra kerül, hogyan jelennek meg az egyes felhívásokban az oktatási, az innovációs, valamint a fenntarthatóság fogalmi- és feltételrendszerei, milyen szempontok, milyen elemek kerültek meghatározásra az elmúlt 10 éves időszakban.

Innovation and sustainability in the aspect of university calls for proposals

Keywords: Sustainability, Innovation, Roles of universities.

The research aims to provide a comprehensive understanding of how sustainability is integrated into calls for proposals in higher education institutions, and how this has evolved over the past decade. The strengthening of the universities' three missions and the emergence of the sustainability aspect of activities make this topic actual. The hypothesis of the research is that the tenders announced for domestic universities provided a targeted source for the development of the pioneering methodology of knowledge transfer and research processes, and not only the social, economic but also the sustainability aspects were enforced when setting the conditions of the projects.

By analyzing the specific objectives and elements related to sustainability in the specific calls in the last 10-year period, the study examines how universities are striving to become more sustainable and align with their new innovative and third mission role.

Dr. Horváth Hanga

Az eredetmegjelölés, a védjegy és a márka kapcsolata

Kulcsszavak: Védjegy, eredetmegjelölés, brand.

A szellemi vagyon területén az eredetmegjelölés egyre nagyobb szerephez jut. A vállalkozások a termékeiken a származási ország feltüntetésével információt közvetítenek a vásárlók felé, amely a vásárlói döntéseket nagy mértékben befolyásolják.

A vállalatok a márkaépítésük során egyre tudatosabban használják az eredetmegjelölést, mint marketing eszközt. A származási ország szerepe továbbá a vállalatok által létrehozott védjegyek tekintetében is jelentős szereppel bír. Feltárássra kerül a márka, a származási ország és a védjegyek közötti kapcsolat.

The connection between country of origin, trademark and brand

Keywords: Trademark, country of origin, brand.

In the field of intellectual property, the designation of origin plays an increasingly important role. By highlighting the country of origin on their products, businesses convey information to customers that greatly influences customer decisions. During their branding, companies are increasingly using designation of origin as a marketing tool. The role of the country of origin also plays a significant role in the creation of trademarks by companies. The relationship between brand, country of origin and trademarks is explored.

Dr. Hulyák-Tomesz Tímea
Műfajok a digitalizáció korában

Kulcsszavak: Műfaj, újmédia, hálózatoság, sportesemény.

Jelen előadás középpontjában az online tér médiaszövegekre, kiemelten a sporteseményekhez kapcsolódó műfajokra gyakorolt hatásának vizsgálata áll. Célja annak feltérképezése, hogy az online médiaplatformokon miként változott a szövegtípusok

formája, struktúrája, valamint célja az egyes műfajok egymáshoz való viszonyának modellezése.

Az újmédia hálózatos, interaktív kommunikációs kultúrájában megváltozott a kommunikációs helyzet összetevőinek egymáshoz való viszonya, módosult a résztvevők szerepe, hiszen ezt a médiakörnyezetet a befogadók korábbanál jóval nagyobb fokú bevonódása jellemzi. Lényegében bárkinek lehetősége van tartalmat előállítani, publikálni, egy mások által előállított tartalmat alakítani, kommentelni. Jelentősen átalakultak az információgyűjtési, hírolvasási szokások is (Lipka–Shearer 2023). Mindehhez igazodva pedig átalakult az újságírás gyakorlata, az egyes médiaszövegek formája. Nem lehet tehát már világos határokat kijelölni újságírók és befogadók (fogyasztók) között, de az egyes médiaszövegek, műfajok között is elmosódnak a határok, a különböző kommunikációs szintek, tartalmak és formák konvergenciája vált jellemzővé.

Az előadás kitér a műfaj főbb elméleti kérdéseire, a sporthoz kapcsolódó alpműfajok bemutatására, az új kommunikációs színtér jellemzésére, valamint arra, hogy ez az új kommunikációs színtér miként hatott az egyes műfajok struktúrájára, egymáshoz való viszonyára.

Genres in the age of digitization

Keywords: Genre, new media, networking, sports event.

The focus of this presentation is the investigation of the impact of the online space on media texts, especially on genres related to sports events. Its purpose is to map how the form and structure of text types have changed on online media platforms, and its purpose is to model the relationship between each genre.

In the networked, interactive communication culture of the new media, the relationship between the components of the communication situation has changed, and the role of the participants has changed, since this media environment is characterized by a much higher degree of involvement of the recipients than before. essentially, anyone has the opportunity to produce content, publish it, modify content produced by others, and comment on it. Information gathering and news reading habits have also changed significantly (Lipka–Shearer 2023). Adapting to all this, the practice of journalism and the form of individual media texts were transformed. It is therefore no longer possible to draw clear boundaries between journalists and receivers (consumers), but the boundaries between individual media texts and genres are also blurred, and the convergence of different communication levels, contents and forms has become characteristic.

The presentation covers the main theoretical questions of the genre, the presentation of the basic genres related to sports, the characterization of the new communication scene, and how this new communication scene affected the structure and relationship of each genre.

Dr. Keszi-Szeremlei Andrea

Fenntartható fejlődés és a nemnövekedési elvek

Kulcsszavak: Fenntartható fejlődés, nemnövekedés, ESG-célok.

Az utóbbi években a fenntartható fejlődés fogalma mindenki számára ismerős gondolattá vált. Már szinte minden tettünkben nyomon követhetők a fenntarthatósági vonatkozások. A vállalkozások beruházásaik során a fenntarthatósági elvek szerint

hozzák meg döntéseiket, és a termelésük során is a fenntarthatósági célok betartására törekednek.

De vajon lehet-e növekedni úgy, hogy közben az élethelyünket biztosító Föld nevű bolygó nem növekszik? Lehet-e több terméket előállítani, többet fogyasztani, ha a kapacitásaink végesek? Vajon mikor jön el az az állapot, amikor már nem lesz fontos a kormányok és vállalatok közötti verseny a mind több és mind nagyobb elvek mentén, hanem megelégszünk azzal az állapottal, ami van, annak érdekében, hogy az utókor is élhető földet kapjunk használatra az elődeitől, azaz tőlünk.

Sustainable development and non-growth principles

Keywords: Sustainable development, non-growth, ESG goals.

In recent years, the concept of sustainable development has become familiar to everyone. Sustainability aspects can be traced in almost everything we do. During their investments, businesses make their decisions according to sustainability principles, and they also strive to comply with sustainability goals during their production.

But is it possible to grow without the growth of the planet Earth, which provides our habitat? Is it possible to produce more products and consume more if our capacities are finite?

I wonder when the state will come when the competition between governments and companies along more and more principles will no longer be important, but we will be satisfied with the state that we have, in order to receive livable land from our predecessors for posterity , i.e. from us.

Kovács Szilvia

Társadalmi folyamatok hatása a mobilitási trendekre

Kulcsszavak: Mobilitás, társadalmi folyamatok, hatás és visszahatás.

Mivel a jövőben nemcsak az utasok mobilitása, vagy a teherszállítási aktivitás fog növekedni, de a mobilitási szokások is változnak, ennél fogva elengedhetetlen azon társadalmi folyamatokat, hajtóerőket feltérképezni, amelyek hatással vannak a mobilitásra és a logisztikára, vagyis a közlekedésben tapasztalt változásokat generálják. Ilyen jelenségek például, a vagyon megoszlása, a munkaerő-piaci fejlemények, az urbanizáció, a környezetvédelem vagy az energiahatékonyság stb. Az előadás tehát a nemzetközi és hazai társadalmi-gazdasági-területi folyamatok vizsgálatára fókuszál, annak érdekében, hogy mélyebb megértést és előrejelzést adhasson a mobilitási trendek jövőbeli alakulásával és viszonyhatásaival kapcsolatban.

Impact of social processes on mobility trends

Keywords: Mobility, social processes, impact and reaction.

Since in the future not only passenger mobility or freight transport activity will increase, but also mobility habits will change, it is therefore essential to map the social processes and driving forces that affect mobility and logistics, i.e. generate the changes experienced in transportation. Such phenomena are, for example, the distribution of wealth, developments in the labor market, urbanization, environmental protection or energy efficiency, etc.

The presentation therefore focuses on the examination of international and domestic socio-economic-spatial processes, in order to provide a deeper understanding and foresight regarding the future development and repercussions of mobility trends.

Dr. Kőkuti Tamás

Munkahelyi elégedettség a fenntarthatóság útján

Kulcsszavak: Munkavállaló, foglalkoztatás, elégedettség, attitűd.

A fenntarthatóság a releváns tartalmi kérdéseken túl divatos kifejezés is lett napjainkban, amelyet egyre több tudományterületi vonatkozásban használnak. Bár kétségkívül létjogosultsága van a fenntarthatóság kutatásának, de ennek oltárán nem szorult háttérbe annak vizsgálata, hogy mi történik a munkaerővel? Az egyének alkotják a gazdasági szervezeteket, így azok is működtetik. A felgyorsult változások olyan versenyterepet teremtettek, ahol a munkaerőnek az automatizálás elterjedésével is számolnia kell. A robottechnológia, a mesterséges intelligencia, a digitalizáció, a pandémia, az infláció munkahelyi hatásai közepette az emberi tényezőnek kell a fókuszban maradnia. A munkavállalókra nehezedő nyomás esetében a jövőbeli céloknak a teljesítéséhez elengedhetetlenül fontos annak a megtárgyalása is, hogy a munkavállaló elégedettsége mikor következik be, milyen tényezőktől függ. Az emberi erőforrás még mindig az egyik legfontosabb tényező a vállalatok működésében, a munkavállalók teljesítménye pedig erősen függ az elégedettségüktől.

A tanulmány célja, hogy megvizsgálja a munkahelyi elégedettség tényezőinek a szerepét.

Job satisfaction on the road to sustainability

Keywords: Employee, employment, satisfaction, attitude.

Sustainability has become a buzzword in addition to relevant content issues, and is increasingly used in a wide range of disciplinary contexts. While there is undoubtedly a case for research into sustainability, it has not been overshadowed by the question of what happens to the workforce? Individuals make up economic organisations and so they run them. Accelerated change has created a competitive environment in which the workforce has to cope with the spread of more and more impacts. Amidst the workplace impacts of robotics, artificial intelligence, digitalisation, pandemics and inflation, the human factor must remain the focus. Human resources are still one of the most important factors in the operation of companies, and employee performance is highly dependent on their satisfaction. With the pressure on employees to meet future targets, it is also essential to discuss when employee satisfaction occurs and on what factors. The aim of this study is to examine the role of job satisfaction factors.

Dr. Ludik Péter

A multimédiás tartalmak változása a digitalizáció fejlődésének tükrében

Kulcsszavak: Multimédia, digitális kultúra, digitalizáció.

A számítógépek megjelenésével a mindennapi életben együtt járt a multimédiás tartalmak megjelenése. Amint a számítógép készen állt, hogy szórakoztasson és tanítson is és legfőképp in-

formációt adjon át a multimédiás tartalmak által, tömegesen jelentek meg az ilyen tartalmak. Ahogy a technológia fejlődött, fejlődtek a tartalomkészítő eszközök, és a velük szembeni elvárások. Előadásomban azt szeretném bemutatni, mi változott és mi maradt ugyanolyan az elmúlt harminc évben. Mik voltak és melyek a mai elvárások egy multimédiás termékkel kapcsolatban.

Changes in multimedia content in the light of the development of digitalisation

Keywords: Multimedia, digital culture, digitisation.

The advent of computers has brought multimedia content into everyday life. As soon as the computer was ready to entertain as well as to educate and, above all, to transmit information through multimedia content, such content appeared in droves. As the technology has evolved, so have the tools and expectations of content creators. In my presentation I want to show what has changed and what has stayed the same over the last thirty years. What were and what are today's expectations of a multimedia product.

Momeena Mehdi

Harnessing the Power of Personal Networking for HR and Management of Small Businesses

Keywords: Management, Networking, Human Resources, Small Business, Digital.

Personal networks are an invaluable resource for small businesses allowing them to build connections and foster collaboration.

This paper studies how family, friends and acquaintances often create strong linkages with the aid of digital technology to provide the necessary resourcefulness and human capital needed in setting up a business. A focus group technique was used to assess the outlook of 12 young adults about their individual experience of managing business operations or entrepreneurial activity. The means of this research were conducting a real workshop i.e. executing a business idea and engaging the participants to elicit their responses. Study finds there exists a positive relationship between networking, human resources, and management operations within small business setups. By leveraging the power of personal networks and digital mediums, small businesses can gain a competitive edge and increase their customer base. This research is limited in scope due to the small sample size and its selection based on non-probability purposive sampling. However, future research can use a bigger and different sampling method to validate how networks support human resources and boost startup businesses to turn into full-grown ones.

Dr. Naila Yusifova

Strategy of the improvement of the training-teaching process in Azerbaijan

Keywords: Educational reform, Azerbaijan, Challenges, Methodology, Active learning.

The education system in Azerbaijan has been undergoing significant reform efforts aimed at aligning with national-moral characteristics, traditions, and the evolving needs of society. This study examines the process of educational reform in Azerbaijan, focusing on its implementation stages and the chal-

lenges encountered. Through a qualitative approach utilizing documentary analysis and case studies, the research delves into the identification of priority areas and aims to address them effectively. The study seeks to understand the challenges and achievements of educational reform in Azerbaijan, particularly in terms of organizational, legal, regulatory, personnel, financial, and methodological aspects. Findings reveal that the initial stage of reform (1999) focused on establishing the normative legal, economic, and information base of the new education system. Subsequent stages aimed at providing comprehensive organizational, logistical, and methodological support for large-scale reforms, emphasizing the training and development of educators. However, challenges such as passive thinking patterns among students and the need for active learning methodologies persist, highlighting the ongoing nature of educational reform in Azerbaijan. In conclusion, the study underscores the importance of continuous improvement and adaptation in educational reform efforts and recommends further research and policy development to support ongoing reform initiatives and promote positive educational outcomes.

Dr. Novoszáth Péter

A controlling szerepe a fenntartható vállalatirányításra való áttérésben

Kulcsszavak: ESG, ESG-jelentéstétel, ESG-stratégia, fenntarthatósági controlling.

A fenntarthatósági controlling támogatja a fenntarthatóságra fókuszáló vállalatirányítás megvalósítását és racionális működését, továbbá segít a szabályozói követelmények, különösen az

egységes uniós jelentéstételi szabványok szerinti elvárások teljesítésében. Az előadás elsősorban az ESG Environmental (környezeti), Social (társadalmi) és Governance (irányítási) keretrendszerrel és pilléreivel kíván foglalkozni és leginkább azzal, hogy hogyan is kezdjünk bele az ESG-jelentés készítésébe. Az előadás fő célja, hogy útmutatást adjon azoknak a controllereknek, szakembereknek, akik mozgatórugói és alakítói szeretnének lenni szervezetük fenntarthatóvá tételének.

The role of controlling in the transition to sustainable corporate governance

Keywords: ESG, ESG reporting, ESG strategy, Sustainability controlling.

Sustainability controlling supports the implementation and rational operation of sustainability-focused corporate management, and also helps meet regulatory requirements, especially the requirements according to the uniform EU reporting standards. The lecture primarily aims to deal with the framework and pillars of ESG Environmental, Social and Governance and, above all, with how to start preparing the ESG report. The main goal of the presentation is to provide guidance to those controllers and professionals who want to be driving forces and shapers of making their organization sustainable.

Sevda Aliyeva

The Future of Competitive Advantage in Azerbaijan: Integrating Green Product Innovation and Intellectual Capital in Business Strategies

Keywords: Green product innovation, intellectual capital, Azerbaijan, sustainability, human capital.

This paper explores the evolving landscape of competitive advantage in Azerbaijan, focusing on the integration of green product innovation and intellectual capital within business strategies. As global markets increasingly prioritize sustainability and innovation, Azerbaijani companies face a unique set of challenges and opportunities. This study aims to provide a strategic framework for leveraging these elements to achieve long-term competitive success. Green product innovation represents a significant avenue for competitive differentiation in Azerbaijan. This concept entails the development of products with reduced environmental impact, aligning with global sustainability trends. We discuss the current state of green innovation in Azerbaijan, examining key sectors such as energy, manufacturing, and agriculture. The role of government policies, incentives, and regulatory frameworks in fostering an environment conducive to sustainable innovation is analyzed. Challenges, including limited resources, technological constraints, and the need for skilled labor, are addressed. Opportunities, such as leveraging Azerbaijan's rich natural resources in a sustainable manner, are highlighted. Case studies of Azerbaijani companies successfully implementing green innovations provide practical insights. Intellectual capital, comprising human, structural, and relational capital, is crucial for driving innovation and sustaining competitive advantage. The paper evaluates the current state

of intellectual capital in Azerbaijan, focusing on education, research and development, and intellectual property rights. The alignment of intellectual capital with national economic objectives and its role in fostering a culture of innovation are discussed. We explore strategies for enhancing intellectual capital in Azerbaijan, including investment in education and training, research collaborations, and knowledge management practices. The impact of digital transformation and the increasing importance of data and analytics in developing intellectual capital are also examined. Integrating green product innovation and intellectual capital into business strategies is vital for Azerbaijani companies. This section presents a strategic framework for this integration, outlining steps for companies to innovate sustainably while leveraging their intellectual assets. The role of leadership, organizational culture, and stakeholder engagement in this integration is emphasized. We propose a model for assessing the maturity of companies in integrating these elements and suggest pathways for continuous improvement. The importance of aligning these strategies with national economic goals and global sustainability standards is underscored. The paper concludes with a discussion of the broader implications of our findings for Azerbaijani businesses, policymakers, and the global community. We highlight the potential for Azerbaijan to become a leader in sustainable innovation in the region. Future research directions, including longitudinal studies and cross-sectoral comparisons, are suggested to further understand the dynamics of competitive advantage in Azerbaijan.

Sitku Krisztina

Városi mikromobilitás: Fiatal generációk e-roller-használata egy magyarországi vidéki városban

Kulcsszavak: E-roller, mikromobilitás, fiatal generációk, Bird.

A városi elektromobilitási rendszer egyik eleme a mikromobilitás, amely olyan elektromos személyszállító eszközök napi használatában jelenik meg, mint például az e-rollerek (Felföldi 2021), és amely számos városüzemeltetési cél mellett (pl. Kovács 2022; Ignacollo et al. 2022) a városi életminőség javulását (pl. Malmgren 2016; Szemere–Iványi 2023) és a szórakoztató közlekedést is biztosíthatja, különösen a fiatal, értelmiségi férfilakosság körében (Kazemzadeh–Sprei 2022). Hogyan jelenik meg a fiatalok mikromobilitása egy vidéki magyar város esetében? Egy megyei jogú város 15–23 év közötti lakosságának Bird e-rollerhasználati szokásait vizsgáltuk meg egy online kérdőíves felmérésen keresztül e közlekedési mód elterjedtsége, költsége, a helyi tömegközlekedést kiváltó szerepe, és a fiatalok városi közlekedési ismeretei vonatkozásában. Eredményeink szerint a Bird e-rollerek kevésbé népszerűek, mint a gazdaságosabb helyi tömegközlekedés, a fiatalok többsége szórakozási céllal használja őket, jellemzően havonta egyszer, vagy ritkábban. Az egyetemisták gyakrabban utaznak így, mint a középiskolások, és a fiatalok általában nem rendelkeznek KRESZ-vizsgával, ami a biztonságos forgalmi használatához szükséges tudás hiányára utal. A célcsoport forgalomnövekedése érdekében árcsökkentésre, sajátos bérleti konstrukciókra és közlekedési képzésre lenne szükség, amit viszont megkérdőjelez a Bird vállalat mai piaci helyzete.

City micromobility: Young generations' e-scooter use in a Hungarian provincial town

Keywords: E-scooter, micromobility, young generations, Bird.

One element of urban electromobility is micromobility, which commonly takes shape in the daily use of such electric personal transport devices as e-scooters (Felföldi 2021). These may serve various urban management purposes (e.g. Kovács 2022; Ignacollo et al. 2022), improve urban life quality (e.g. Malmgren, 2016; Szemere–Iványi 2023) and provide a fun way of transport, especially for young, intellectual males (Kazemzadeh–Sprei 2022). How does youth micromobility look like in a Hungarian provincial town? We investigated the use of Bird e-scooters among 15–23-year olds in a midrange town by an online survey in terms of the prevalence, cost, and substitution of Bird e-scooters for local public transport, as well as young people's knowledge of urban traffic rules.

Our results show that e-scooters are less popular than the more economical local bus transport, with the majority of students using them for recreational purposes, typically once a month or less. College students are more likely to drive this way than high school students, and young people generally do not have a road safety test, indicating a lack of knowledge on safe road use. In order to increase traffic among the target group, price reductions, specific rental schemes and transport training would be needed, whose implementation is questionable given the current market situation of Bird.

Prof. Dr. Sugra Humbatova
Analysis of the transformation to green economy: Case Study of Azerbaijan and Hungary

Keywords: Green economy, alternative energy, economic development, economic growth.

The article analyzes the impact of ecological problems on economic development in Azerbaijan and Hungary as examples. Since the 1960s, after World War II, rapidly developing countries, especially European countries and the United States, have faced ecological problems that need to be addressed. Although the term „green economy” was first used in the United Kingdom’s „Green Economy Plan” report in 1989, significant steps have been taken in recent years in this field. Azerbaijan actively joined these processes, declaring 2024 as the „Year of Green World Solidarity” and planning to host the 29th session of the Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change (COP-29) in the same year. At the same time, Hungary became the first European country to import green electricity from Azerbaijan via fiber-optic cables in 2022, and considering the rapid collaboration between the two countries in green economic policies, the study emphasizes the relevance of researching the transformation to green economy in these countries.

The object of the research is the issue of the country’s transformation to a green economy, while the subject is the determination and utilization of the potential of alternative energy sources, as well as the main socio-economic indicators related to green economy, including import-export.

The study period covers the years 2005–2022. The article utilizes analysis, synthesis, generalization, comparison, and math-

emational analysis methods, and models based on the ARDL method are constructed.

The aim of the research is to analyze the impact of green economy on the main socio-economic indicators of economic growth in both Azerbaijan and Hungary, determine the potential, utilization, import-export of alternative energy sources, and present proposals on the current situation. The limitations of the research are due to the absence of annual statistical materials for 2023.

The results of the research will be presented at events related to the announcement of the „Green UNEC” year at Azerbaijan State University of Economics in 2024.

Szalai Ákos

Fenntartható GDP – Globális vitairat

Kulcsszavak: Fordulat, korlát, fenntarthatóság, fenntartható növekedési index, fenntartható GDP.

A GDP, mint statisztikai mutató magán hordozza kora lenyomatát, ezért megújításra szorul. A fenntarthatósági fordulat a GDP meghaladását teszi szükségessé, a reálgazdaság mellett a pénzügyi, a társadalmi és a környezeti tényezők és folyamatok fenntarthatóságát is figyelembe kell venni. A Magyar Nemzeti Bank új globális vitairatának célja, hogy elősegítse a fenntartható gazdasági növekedés mérését, amely a fenntarthatósági fordulat gondolati alapjainak lerakását szolgálja. A kiadványban a jegybank 2 alternatívát vázol fel, az egyik a Fenntartható Növekedési Index, míg a másik a Fenntartható GDP-mutató.

Sustainable GDP – Global Discussion Paper

Keywords: Turnaround, limit, sustainability, sustainable growth index, sustainable GDP.

GDP as a statistical indicator bears the imprint of its time, and therefore needs to be renewed. The sustainability turnaround requires new measures that go beyond GDP, in addition to the real economy, the sustainability of financial, social and environmental factors and processes must also be taken into account. The Magyar Nemzeti Bank's new global discussion paper aims to help measure sustainable economic growth, which serve to lay the foundations for the sustainability turnaround. The central bank outlines 2 alternatives in the publication, one is the Sustainable Growth Index, while the other is the Sustainable GDP indicator.

Dr. Syeda Nada Qadri

The Impact of Sustainable Practices on Social Cohesion in Iraq and Syria

Keywords: Sustainable Practices, Social Cohesion, Post-conflict Societies, Iraq and Syria, Rebuilding Societies.

This research paper endeavors to scrutinize the intricate relationship between sustainable practices and social cohesion in the post-conflict societies of Iraq and Syria. In the aftermath of protracted conflicts, the pursuit of sustainability emerges as a crucial element in rebuilding societies torn by violence and upheaval. The study employs a comprehensive analysis of sustainable initiatives, ranging from environmental conservation to

community development, to evaluate their collective influence on fostering social cohesion. This paper is based on a multi disciplinary approach that intertwines political science, sociology, and environmental studies, the research aims to unravel the ways in which sustainable practices become instrumental in knitting together the fabric of fractured communities. Through empirical investigations and case studies, we delve into the specific challenges and successes encountered in implementing sustainability measures amidst the unique socio-political landscapes of Iraq and Syria.

This research paper will not only contribute to the subject matter on peacebuilding but also offer practical solutions to government policymakers, NGOs, and local communities engaged in post-conflict reconstruction of society. By examining the significant interplay between sustainability and social cohesion, this study seeks to illuminate pathways for creating resilient and harmonious societies in regions marked by the scars of conflict.

Szilágyi Balázs

A transzeurópai hálózatok reformjának fenntarthatósági vonatkozásai

Kulcsszavak: Fenntarthatóság, Közlekedés, Energia, Hálózat, Európai Unió.

A közlekedési és energetikai transzeurópai hálózatokat szabályozó rendeletek 2024-es illetve 2022-es módosításai során a jogalkotók visszatérően hivatkoztak a fenntarthatóságra. Ez az elemzés a jogszabályok, az intézmények, a finanszírozás, a hálózatszerkezet és a fejlesztéspolitikai célkitűzések változásainak

vizsgálata révén mutatja be a fenntarthatósági vonatkozásokat. Az előadás igyekszik bemutatni azokat a kihívásokat, melyek a forgalom közútól vasútra terelése, illetve a fosszilis alapú energia-termelés és felhasználás megújulókkal történő kiváltása téren jelentkeznek az Európát átszelő hálózatok dimenziójában. Transz-európai hálózatok alatt a huszadik században az Európai Unió egy verségeképességet célzó politikáját értettük, ez a huszonegyedik században egy zöld meghatározottságú megosztott hatáskör felé mozdult el. Nemcsak a jogszabályok, hanem a finanszírozás rendszere, a hálózat kiegészítése is fenntarthatósági értelmezési keretbe helyezhető. Mindez hozzájárul az Európai Unió fejlesztéspolitikájának fenntarthatóbb irányba történő elmozdulásához.

Sustainability aspects of the TEN reform

Keywords: Sustainability, Transport, Energy, Network, European Union.

Legislators repeatedly referred to sustainability during the 2024 and 2022 amendment of transport and energy Trans-European Network regulations. This analysis presents the sustainability aspects by examining the changes of law, institutions, finance, network structure and development policy goals. This paper strives to present the challenges in the shift from road transport to railways and in triggering fossil energy production and consumption by renewables, in the dimension of networks traversing Europe. Trans-European Networks were understood as a policy of the European Union aiming at competitiveness, this has moved towards a share competence with green determination in the twenty first century.

Not only law but the system of finance and the extension of the network can be understood in a sustainability framework. This all contribute to moving the development policy of the European Union towards a more sustainable direction.

Ulvi Bilal

Maintaining competitiveness in food production: Scientific research independent analysis Industry

Keywords: Food, competition, production, scientific research, economic resilience.

In an era marked by dynamic global markets and evolving consumer choices, the competitiveness of food producers has become a crucial factor in ensuring economic resilience and food security.

This article explores the scientific foundations underlying the strategies and innovations adopted by food producers to maintain competitiveness in a constantly changing landscape.

Prof. Dr. Ulviyya Mammadova

Bull Berry (Shepherdia Argentea): A Comprehensive Scientific Exploration of its Ecological, Medicinal, and Culinary Benefits

Keywords: Botanical classification, environmental cruciality, nature healing by product.

A comprehensive scientific discovery of bull berry (*Shepherdia argentea*) is a detailed review of ecological, medicinal, and culinary

benefits an in-depth look at the discovery of the bush tree's wide range of natural, health, and culinary benefits is introduced in the paper. The focus of the research is a comprehensive scientific exploration of the wide range of ecological, medicinal and culinary benefits of bull berry. This article presents an in-depth study to understand and evaluate various aspects of the bush tree. In the material part of the research, various materials were used to understand the ecological interactions of bull berry in its natural environment, medicinal components and culinary applications of the bush tree. These materials include field studies conducted in the regions where the bush tree grows, samples obtained from the bush tree, traditional medical information and documents on culinary use. In the study, ecological monitoring, phonological observation were applied and soil, water samples have been taken for lab analyses. The focus of the research is to understand the role of bull berry in the ecosystem, its potential medicinal applications and culinary uses. In this direction, a wide data set and various sources were used to study the ecological, medicinal and culinary properties of the bush tree. The research results reveal an in-depth scientific exploration of bull berry's ecological interactions, medicinal potential, and culinary uses. These comprehensive results will form the basis of the discussion on the environmental, health and culinary benefits of the bull berry.

Dr. Varga Anita

A fenntarthatóság és a társadalmi innováció kapcsolatának néhány jellemzője a felsőoktatásban

Kulcsszavak: Társadalmi innováció, fenntarthatóság, felsőoktatás, szükségletek, szervezettefejlesztés.

Az innováció a gazdasági növekedés egyik meghatározó tényezője a társadalmi innováció fogalmi megközelítése, helyének szerepének jelentőségének meghatározása azonban jelenleg nem tekinthető egységesnek. Az előadás a „a társadalmi innováció új vagy újszerű válaszokat ad egy közösség problémáira azzal a céllal, hogy növelje a közösség jólétét” alapelvet veszi alapul azzal a céllal, hogy a társadalmi szükségletek hierarchiájának rendszerében vizsgálja a fenntarthatóság és a felsőoktatás néhány kérdését.

Some characteristics of the relationship between sustainability and social innovation in higher education

Keywords: Social innovation, sustainability, higher education, needs, organisational development.

Innovation is one of the key drivers of economic growth, but the conceptual approach to social innovation and the definition of the importance of its role are currently not uniform. This presentation takes as its starting point the principle that "social innovation provides new or novel responses to a community's problems with the aim of enhancing the well-being of the community", with the aim of examining some of the issues of sustainability and higher education in the context of a hierarchy of social needs.

Vekil Ibrahimov–Nargiz Hajiyeva–Aysel Alakbarova
Leveraging the Orange Economy in Azerbaijan: A Path to Sustainable Development

Keywords: Orange economy, Creative economy, Sustainable development, Azerbaijan, Content analysis.

The orange economy, often synonymous with the creative economy, draws its name from the traditional association of the color orange with creativity. This sector assumes a crucial role in shaping economic relations by harnessing talent and creativity. However, despite its significance, the orange economy encounters challenges in fully realizing its potential within economic frameworks. This paper endeavors to delve into the diverse dimensions of the orange economy and its contributions to economic, social, and cultural development, specifically within the context of Azerbaijan. The research aims to confront the problem of underutilization and insufficient recognition of the orange economy's potential within sustainable development agendas in Azerbaijan. Utilizing content analysis methodology, the study scrutinizes existing literature, policies, and initiatives to comprehend the challenges and opportunities presented by the orange economy in achieving sustainable development goals, with a focus on Azerbaijan. Moreover, the research addresses COP29 commitments, the sustainability turn in Azerbaijan, and climate mitigation efforts, emphasizing the importance of raising awareness to support the orange economy's role in fostering sustainable development and enhancing social well-being in the country.

Prof. Dr. Yakup Karataş

Attempt to Consolidate the Debts of the Ottoman Empire (1903)

Keywords: Ottoman Empire, Public Debts, Economy, Consolidation.

It is known that throughout Ottoman history, the state developed and used internal borrowing methods when it needed cash. Various efforts to raise funds through methods such as transfers from the internal treasury, mukataa, malikane, esham, forcing statesmen to donate, borrowing from money changers and bankers, and confiscation are evident. No loans were taken from a foreign country until the second half of the 19th century. In 1854, during the Crimean War, a loan was taken from England for the first time. Over time, the amount of foreign capital entering the country increased and the state became unable to pay them and declared bankruptcy in 1875. With the Muharrem Decree in 1881, Public Debt Administration was established and a payment system for debts was established. However, the financial independence of the state has also been disrupted. Consolidation of debts, an extraordinary practice that draws attention in the payment of debts, constitutes the main theme of this presentation. Documents on the subject in both the Ottoman Archives and the British Archives regarding the implementation methods of the Ottoman administration, which wanted to consolidate and prioritize the accumulated debts, will serve as the source of this study. These documents will be examined comparatively and their effects on the field of application and the management content applied during the payment of debts will be explained.

Zentai István

Általános iskolától a postgraduális képzésig Interdiszciplináris képzés

Kulcsszavak: Élményalapú STE(A)M, környezetvédelem, klíma-védelem, virtuális űrutazás.

A SpaceBuzz oktatási programok célja a tudományos és technológiai ismeretek terjesztése az élményalapú STE(A)M oktatási módszerrel. Az általunk alkalmazott módszer és a virtuális űrutazás integrációja új megközelítést kínál az oktatásban. A program flow-hatást vált ki a résztvevőkben, melynek során átélik az űrutazás élményét. A térítésmentes oktatási program Magyarországon és határon túl is elérhető. A fenntarthatóság érdekében üzleti modellt dolgoztunk ki. Az élményalapú oktatás és a VR-technológia közös alkalmazása kiemelkedő hatást vált ki a résztvevőkben, függetlenül a koruktól. A köznevelési programok a STEM és STE(A)M megközelítésben kulcsfontosságúak a természettudományos érdeklődés és kiválóság előmozdításában. A cél a STE(A)M oktatási módszertan elterjesztése és népszerűsítése, különös hangsúlyt fektetve a köznevelésre.

A program, amely nemcsak űrkutatási élményt nyújt, hanem környezetvédelmi és klímavédelmi vonatkozásokkal is rendelkezik, jelentős hozzájárulást nyújt a tudományos oktatás terén.

From Elementary School to Postgraduate Studies, Training, sustainability, interdisciplinarity

The goal of the SpaceBuzz educational program is to disseminate scientific and technological knowledge using the experiential STE(A)M educational method. The method we employ,

along with the integration of virtual space travel, offers a new approach to education. The program induces a flow effect in participants, during which they experience the sensation of space travel. The free educational program is available both in Hungary and beyond its borders. To ensure sustainability, we have developed a business model. The combined application of experiential education and VR technology has a significant impact on participants, regardless of their age. Educational programs in public education are crucial in promoting scientific curiosity and excellence through STEM and STE(A)M approaches. The aim is to spread and popularize the STE(A)M educational methodology, with particular emphasis on public education. The program, which not only provides a space exploration experience but also addresses environmental and climate protection aspects, makes a significant contribution to scientific education.

Keywords: Experience-based STE(A)M, environmental protection, climate protection, virtual space travel.



DUNAÚJVÁROSI EGYETEM
www.uniduna.hu

D=U=E PRESS

Kiadóvezető Németh István

Felelős kiadó Dr. habil András István rektor

Felelős szerkesztő Nemeskéry Artúr

Tördelés Duma Attila